

МЕДИА-ПЛАН
на размещение рекламы Заказчика в эфире радиоканала «ДОРОЖНОЕ РАДИО»,
на частоте 107,9 FM в г. Уфа

Исполнитель:
Заказчик:
Бренд:
Хронометраж:
Отв.лицо:



| дата время | Март 2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сумма | | |
|--|-----------|---|---|----|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|-------|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |
| 00:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 00:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 01:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 01:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 02:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 02:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 03:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 03:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 04:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 04:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 05:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 05:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 06:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 06:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 07:18 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 16800 | |
| 07:48 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 11200 | |
| 08:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 08:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 09:18 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 16800 | |
| 09:48 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 11200 | |
| 10:18 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | | 20 | | 4800 | |
| 10:48 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | 4800 | | |
| 11:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 11:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 12:18 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | 20 | | 5600 | |
| 12:48 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | 5600 | | |
| 13:18 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 16800 | |
| 13:48 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 11200 | |
| 14:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 14:48 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | 5600 | | |
| 15:18 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | 5600 | | |
| 15:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 16:18 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | | 20 | | 5600 | |
| 16:48 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | | | | | | 20 | | 5600 | | |
| 17:18 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 16800 | |
| 17:48 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 16800 | |
| 18:18 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 24000 | |
| 18:48 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 18000 | |
| 19:18 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 22400 | |
| 19:48 | | | | 20 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | 20 | | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 11200 | |
| 20:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 20:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 21:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 21:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 22:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 22:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 23:18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 23:48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| выходы | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 168 | | |
| Общий хронометраж (в секундах) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3360 | | |
| Стоимость | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 236 400,00р. | | |
| Стоимость с учётом сезонного коэффициента | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 236 400,00р. | | |
| Стоимость с учётом территориального коэффициента | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 236 400,00р. | | |
| Стоимость с учётом позиционирования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 236 400,00р. | | |
| Стоимость с учётом скидок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 153 660,00р. | | |
| Стоимость изготовления (корректировки) аудиоролика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00р. | | |
| ИТОГО | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 153 660,00р. | | |

НДС не предусмотрен

Сезонный коэффициент: 1
Территориальный коэффициент: 1
Позиционирование: 0%
Скидка: 35%

| | |
|---|--------|
| Базовая аудитория г.Уфы (тыс.чел) | 935,0 |
| Аудитория Дорожного радио (среднесуточная в тыс.чел) | 239,07 |
| Share (среднесуточная доля Дорожного радио Уфа) | 25,6% |
| Суммарный GRP рекламной кампании по целевой аудитории | 1064,4 |
| OTS количество контактов, услышавших рекламное сообщение (за РК тыс.чел.) | 7125,1 |
| Целевой рейтинг аудитории по рекламной кампании | 106% |
| Affinity (индекс соответствия целевой аудитории к населению в целом) | 414,1 |
| Reach (охват аудитории) по рекламной кампании | 106% |
| CPP (стоимость 1 пункта рейтинга) | 5,2р. |
| CPT (цена за 1 тыс. контактов) | 22р. |

Срок оплаты: не позднее 5 (пяти) банковских дней с начала рекламной кампании.

Исполнитель:

Заказчик:

Индивидуальный предприниматель _____ Янгиров Р.М.

Директор _____